

# desk research 2002

Quellen-Lexikon der Marktforschung  
für Marketing, Werbung, Vertrieb und Einkauf aller Branchen  
Ausgabe Herbst 2002

DREI THESEN VORNEG

- » Die Sekundärforschung steht am Anfang jeder Marktrecherche!
- » Es gibt wesentlich mehr Sekundärinformationen als allgemein bekannt, auch für Ihre Branche und für Ihr Produkt!
- » Sekundärdaten sind üblicherweise - gewußt wo? - leicht und schnell zu beschaffen!

ZUM QUELLEN-  
LEXIKON DER  
MARKTFORSCHUNG

- » In langer Recherche wurden mehr als 1000 Quellen angeschrieben, aktualisiert und ergänzt. Es gibt kein ausführlicheres Buch zum Thema.
- » Mit diesem Nachschlagewerk liegt der aktuellste Stand sekundärstatistischer Quellen vor. Es gibt kein aktuelleres Buch zum Thema.
- » **NEU** Zugang zur Internet-Recherche in unserer Datenbank (für drei Jahre)
- » viele Hinweise zu Internet-Quellen.
- » Insgesamt ca. 340 Seiten mit über 4.000 Hinweisen.
- » Klare und ausführliche Gliederung.
- » Umfassendes Suchregister.
- » Format DIN A5 (Ringbuch).
- » Das *Quellen-Lexikon der Marktforschung* gehört auf den Schreibtisch eines jeden Marktforschers, eines jeden Mitarbeiters in Marketing, Werbung, Vertrieb und Einkauf.
- » Nicht über den Buchhandel erhältlich.

inma Marketing GmbH · Stridbeckstraße 35 · 81479 München  
Telefon 089/79 10 00 20 · Telefax 089/79 46 45 · desk@inma-marketing.de

Ja, ich bestelle ein Exemplar *desk research Quellen-Lexikon der Marktforschung* zum Preis von 124.- € und zusätzlich \_\_\_\_ weitere Exemplare (nur zusammen mit dieser Bestellung) zum Preis von je nur 39.-- € gegen Rechnung. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MWSt. und € 5.- Versandkosten.

Firma: \_\_\_\_\_

Firmenstempel:

Abteilung: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

# desk research 2002

## Quellen-Lexikon der Marktforschung Aus dem Inhalt

- 1 Amtliche Statistik
  - 1.1 Statistisches Bundesamt
  - 1.2 Statistische Landesämter
  - 1.3 Gemeindestatistik
  - 1.4 Statistische Ämter der Großstädte
  - 1.5 Bundesbehörden-/institutionen
    - 1.5.1 Bundestag
    - 1.5.2 Bundesrat
    - 1.5.3 Bundesregierung
      - 1.5.4 Bundesministerien
        - 1.5.4.1 Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung
        - 1.5.4.2 Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
        - 1.5.4.3 Bundesministerium für Familie-, Senioren, Frauen und Jugend
        - 1.5.4.4 Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie
        - 1.5.4.5 Bundesministerium für Gesundheit
        - 1.5.4.6 Bundesministerium für Post und Telekommunikation
        - 1.5.4.7 Bundesministerium für Raumordnung, Bauwesen und Städtebau
        - 1.5.4.8 Bundesministerium für Verkehr
        - 1.5.4.9 Bundesministerium für Wirtschaft
      - 1.5.5 Bundesämter
        - 1.5.5.1 Bundesanstalt für Arbeit
        - 1.5.5.2 Bundesstelle für Außenhandelsinformation (Bfal)
        - 1.5.5.3 Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (BIB)
        - 1.5.5.4 Bundesmonopolverwaltung für Branntwein
        - 1.5.5.5 Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
        - 1.5.5.6 Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe
        - 1.5.5.7 Bundesamt für Güterfernverkehr (BAG)
        - 1.5.5.8 Bundeskriminalamt
        - 1.5.5.9 Bundesversicherungsanstalt
        - 1.5.5.10 Deutsche Bundesbank
        - 1.5.5.11 Deutscher Wetterdienst
        - 1.5.5.12 Kraftfahrt-Bundesamt (KBA)
        - 1.5.5.13 Umweltbundesamt
    - 1.6 Landesbehörden/-institutionen
    - 1.7 Internationale Behörden/Institutionen
      - 1.7.1 Europäische Union (EU)
      - 1.7.2 OECD
      - 1.7.3 Vereinte Nationen
  - 2 Verbände
    - 2.1 Landwirtschaft
      - 2.1.1 Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA)
      - 2.1.2 Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG)
      - 2.1.3 Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE)
      - 2.1.4 Informationsgemeinschaft für Meinungspflege und Aufklärung e.V. (IMA)
      - 2.1.5 Institut für landwirtschaftliche Marktforschung
      - 2.1.6 Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle (ZMP)
    - 2.2 Industrie und Handwerk
      - 2.2.1 Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)
      - 2.2.2 BDI-Einzelverbände und ihre Informationszentralen
      - 2.2.3 Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE) und ihre Mitgliedsunternehmen
        - 2.2.3.1 Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.
        - 2.2.3.2 BVE (Bundesvereinigung der Ernährungsindustrie)-Branchenverbände u.a.
      - 2.2.4 Handwerk
      - 2.2.5 Markenverband
      - 2.2.6 Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW)
    - 2.3 Handel
      - 2.3.1 Handelsverbände
      - 2.3.2 Handelstinstitute
    - 2.4 Verbraucher-Organisationen
    - 2.5 Berufsverbände
  - 3 Geldinstitute
    - 3.1 Banken
    - 3.2 Bausparkassen
    - 3.3 Versicherungen
  - 4 Handbücher und Nachschlagwerke
    - 4.1 Gesamtverzeichnisse
    - 4.2 Branchenverzeichnisse
    - 4.3 Handelsverzeichnisse
    - 4.4 Media- und Marketing-Handbücher
    - 4.5 Marktforschungs-Handbücher
    - 4.6 Lexika, Wörterbücher und Daten-Handbücher
    - 4.7 Führer und Atlanten
    - 4.8 Computer-Handbücher
  - 5 Firmenveröffentlichungen
    - 5.1 Firmeninterne Informationen
    - 5.2 PR-Veröffentlichungen
      - 5.2.1 Produkteindustrie
      - 5.2.2 Verpackungsindustrie
  - 6 Werbeagenturen und Unternehmensberater
    - 6.1 Werbeverbände
    - 6.2 Einzelne Werbeagenturen und Unternehmensberater
  - 7 Verlagsuntersuchungen
    - 7.1 Media-Analysen
    - 7.2 Zeitschriften-Verlage
    - 7.3 Fachzeitschriften-Verlage
    - 7.4 Zeitungs-Verlage
    - 7.5 Fernseh- und Rundfunkanstalten
  - 8 Fachzeitschriften/-zeitungen
    - 8.1 Marktforschungs-Zeitschriften
    - 8.2 Marketing-Zeitschriften
    - 8.3 Werbe-Zeitschriften
    - 8.4 Allgemeine Wirtschafts- und Handelspresse
  - 9 Wirtschaftswissenschaftliche Institute
    - 9.1 Arbeitsgemeinschaften deutscher wirtschaftswissenschaftlicher Forschungsinstitute
    - 9.2 Einzelne wirtschaftswissenschaftliche Institute
  - 10 Dokumentationszentren, Wirtschaftsdatenbanken, Online-Dienste und Datennetze
    - 10.1 Dokumentationszentren
    - 10.2 Wirtschaftsdatenbanken
    - 10.3 Online-Dienste und Datennetze
  - 11 Informations- und Kurierdienste
    - 11.1 Wirtschaftsinformationsdienste
    - 11.2 Handelsinformationsdienste
    - 11.3 Verbraucherinformationsdienste
    - 11.4 Wirtschaftsauskunfteien
    - 11.5 Presseauschnittdienste
    - 11.6 Karten- und Bilddienste
    - 11.7 Werbebeobachtungsinstitute
    - 11.8 Kurier- und Funkdienste
  - 12 Adressenverlage, Direktwerbeverlage und Adreß-/Telefonbücher
    - 12.1 Verbände der Adressenverleger und Direktwerbeunternehmen
    - 12.2 Einzelne Adressen-Verlage und Direktwerbeunternehmen
    - 12.3 Adreß-/Telefon-Bücher
  - 13 Marktforschungsinstitute
    - 13.1 Marktforschungsverbände und -verzeichnisse
    - 13.2 Gemeinschafts-/Standard-/Beteiligungs-Studien
    - 13.3 Mehrthemen-Omnibus-Umfragen
    - 13.4 Panel-Erhebungen
      - 13.4.1 Unternehmens-Panel
      - 13.4.2 Verpackungs-Panel
      - 13.4.3 Handels-Panel
      - 13.4.4 Großverbraucher-Panel
      - 13.4.5 Verbraucher-Panel
      - 13.4.6 Produkttest-Panel
      - 13.4.7 Testmarkt-Panel
    - 13.5 Produktbeschaffungssdienste
    - 13.6 Pressedienste der Marktforschungsinstitute
  - 14 PC-Softwarehäuser und PC-Berater
    - 14.1 Allgemeine Software
    - 14.2 Marktforschungssoftware
    - 14.3 Software für Regaloptimierung
    - 14.4 Sonstige Soft- und Hardwareinformationen
  - 15 Seminarveranstalter für Marketing und Marktforschung
    - 15.1 Marktforschungsseminare
    - 15.2 Seminare für Marketing, Werbung und Vertrieb
    - 15.3 Präsentationstechnik
  - 16 Suchregister